

Наша история

РБК работает в сфере масс-медиа с 1993 года. За 15 лет из небольшого информационного агентства, специализирующегося на распространении экономической и финансовой информации, РБК вырос в один из крупнейших российских медиа-холдингов. На сегодняшний день медиа-активы РБК включают 28 сетевых ресурсов и сервисов, единственный в стране деловой телеканал и 18 печатных изданий.



