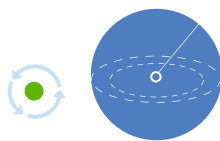


Глава 1



15 фактов о РБК

1. РБК – это сплоченный коллектив более 3000 талантливых и креативных людей
2. Выручка РБК в 2007 году составила \$193 млн.
3. РосБизнесКонсалтинг – это старейшее деловое информационное агентство России, имеющее 15-летнюю историю. На информационных лентах компании выходит свыше 1500 новостных сообщений в день
4. РБК – это уникальное медийное пространство, которое объединяет популярные СМИ в области телевидения, Интернета и прессы
5. РБК занимает 22 место в рейтинге «Самых ценных российских брендов», стоимость бренда РБК оценена компанией Interbrand в \$215 млн.
6. РБК – это лидирующее бизнес-СМИ в России, предоставляющее своей аудитории наибольший объем деловой информации по России, СНГ и странам Запада
7. РБК-ТВ – это единственный деловой канал в России, который имеют возможность смотреть более 70 млн. человек в стране и за ее пределами. Ежемесячная аудитория только по России превышает 12 млн. зрителей
8. РБК – это первая информационная компания в России, которая вышла в Интернет в 1995 году
9. РБК – это крупнейший игрок российского рынка имиджевой Интернет-рекламы, контролирующей около 40% рынка
10. Сайт www.rbc.ua входит в топ-10 Интернет-ресурсов Украины
11. Совокупный тираж печатных изданий РБК составляет свыше 1 млн. экземпляров
12. РБК – одна из наиболее привлекательных и эффективных рекламных площадок: клиентская база компании насчитывает свыше 5,500 отечественных и зарубежных компаний
13. РБК сотрудничает с ведущими мировыми медиа-компаниями, такими как CNBC, CNN, The Economist и Handelsblatt
14. Среди клиентов РБК – более 20 000 российских и зарубежных компаний
15. РБК – это первая компания, которая провела успешное IPO на российском рынке в 2002 году