

Обращение к акционерам

Уважаемые акционеры!

Завершившийся 2009 год стал самым сложным за 16-летнюю историю РБК. Финансовые результаты компании отражают неблагоприятную экономическую ситуацию, которой РБК противостоял в течение всего года. С одной стороны, нам пришлось столкнуться с трудностями, но, с другой стороны, открылись и новые возможности. Мы рационализировали деятельность наших подразделений и приняли меры по снижению затрат и оптимизации поступлений выручки. В результате, нам удалось снизить затратную базу более чем на 40% в 2009 г., одновременно сохраняя долю аудитории на предкризисном уровне во всех медиа-сегментах.

Совокупная аудитория РБК в Интернете превысила 49 млн. уникальных посетителей в месяц на конец 2009 года. По данному показателю компания по-прежнему остается одним из лидеров рынка, занимая четвертое место среди крупнейших игроков Рунета. Кроме того, РБК – это безусловный лидер российского сегмента веб-хостинга, с долей рынка 20% и второй игрок в сегменте регистрации доменных имен, с долей рынка 25%. Ежемесячная аудитория канала РБК-ТВ в 2009 году по России составила 15,8 млн. человек, а в Москве – превысила 4 млн. зрителей. Газета «РБК Daily» вошла в тройку самых популярных деловых изданий в Москве: средняя аудитория одного номера составила более 77 тыс. читателей. Журнал «РБК» стал лидером в Москве среди деловых ежемесячных изданий: средняя аудитория одного номера составила 323 тыс. человек. Печатные издания РБК, посвященные дизайну интерьеров, также в очередной раз подтвердили статус наиболее популярных изданий в сво-

их нишевых категориях. Так, средняя аудитория одного номера журнала «Идеи Вашего Дома» по России составила 1 848 тыс. читателей, а журнала «Salon interior» - 645 тыс. человек¹.

Операционная деятельность компании в первой половине года также была осложнена в связи с неразрешенной ситуацией в отношении долга РБК. Летом 2009 года РБК и Группа ОНЭКСИМ достигли соглашения о принципах плана стабилизации финансовой ситуации в компании, которые удовлетворяли требованиям всех стейкхолдеров РБК. Мы договорились о вхождении Группы ОНЭКСИМ в капитал РБК и реструктуризации долга при помощи инвестирования в акционерный капитал компании в размере 80 млн. долларов, в результате чего Группа ОНЭКСИМ станет владельцем 51% увеличенного акционерного капитала РБК. Вместе с Группой ОНЭКСИМ РБК удалось достичь соглашения с основными кредиторами компании в отношении механизма и условий реструктуризации долга. Мы ожидаем завершить сделку по вхождению Группы ОНЭКСИМ в акционерный капитал РБК и обменять долг с кредиторами в середине 2010 года. Когда процесс реструктуризации долга будет завершен, и компания получит дополнительное финансирование от Группы ОНЭКСИМ, РБК будет иметь все предпосылки для дальнейшего роста бизнеса в условиях оживления экономики, благодаря своим ведущим позициям на российском медиа-рынке, большой и лояльной базе клиентов и высокой эффективности рекламных площадок РБК. В дальнейшем мы видим своей целью сохранение ведущих позиций холдинга на российском медиа-рынке и возвращение к предкризисным темпам роста финансовых показателей. При этом основным фокусом компании остаются электронные

¹ Данные по аудитории печатных СМИ, приведены по статистике TNS Gallup за май-октябрь 2009

СМИ и, в частности, Интернет. В первую очередь, компания намерена развивать свой Интернет-бизнес. В целом, Интернет останется самым крупным направлением бизнеса компании, как минимум, в ближайшие несколько лет. В сегменте телевидения компания планирует продолжить популяризацию канала (в том числе в Интернете) и расширение клиентской базы. Также РБК заинтересован в дальнейшем росте времени просмотра канала и заполняемости эфирного времени рекламой. Первоочередной задачей для компании в сегменте печатных СМИ является увеличение аудитории и продаж рекламы и, как следствие, рост доходов и прибыльности текущих изданий компании.

Прогнозируемое восстановление роста медиа-рынка в 2010 году и дальнейшее увеличение доли Интернета в затратах на рекламу будут способствовать укреплению позиций РБК на рынке. Таким образом, мы уверены в эффективности бизнес-модели нашей компании и заинтересованы в достижении высоких операционных показателей, а также в восстановлении исторических темпов роста основного бизнеса в течение ближайших двух лет.

С уважением,



Герман Каплун
Генеральный директор
ОАО «РБК Информационные Системы»